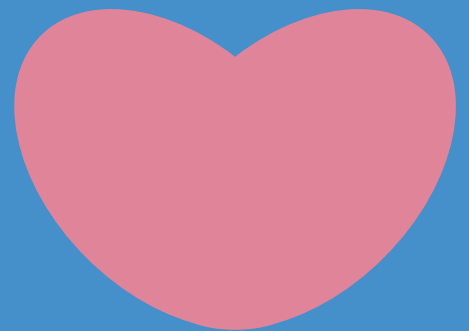
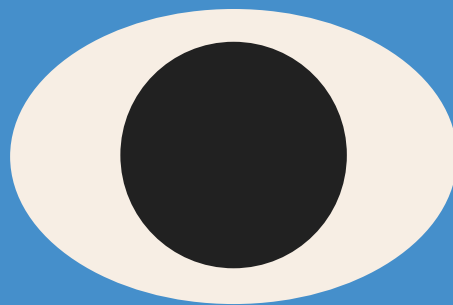


Digital Marketing for Business

Batch 5



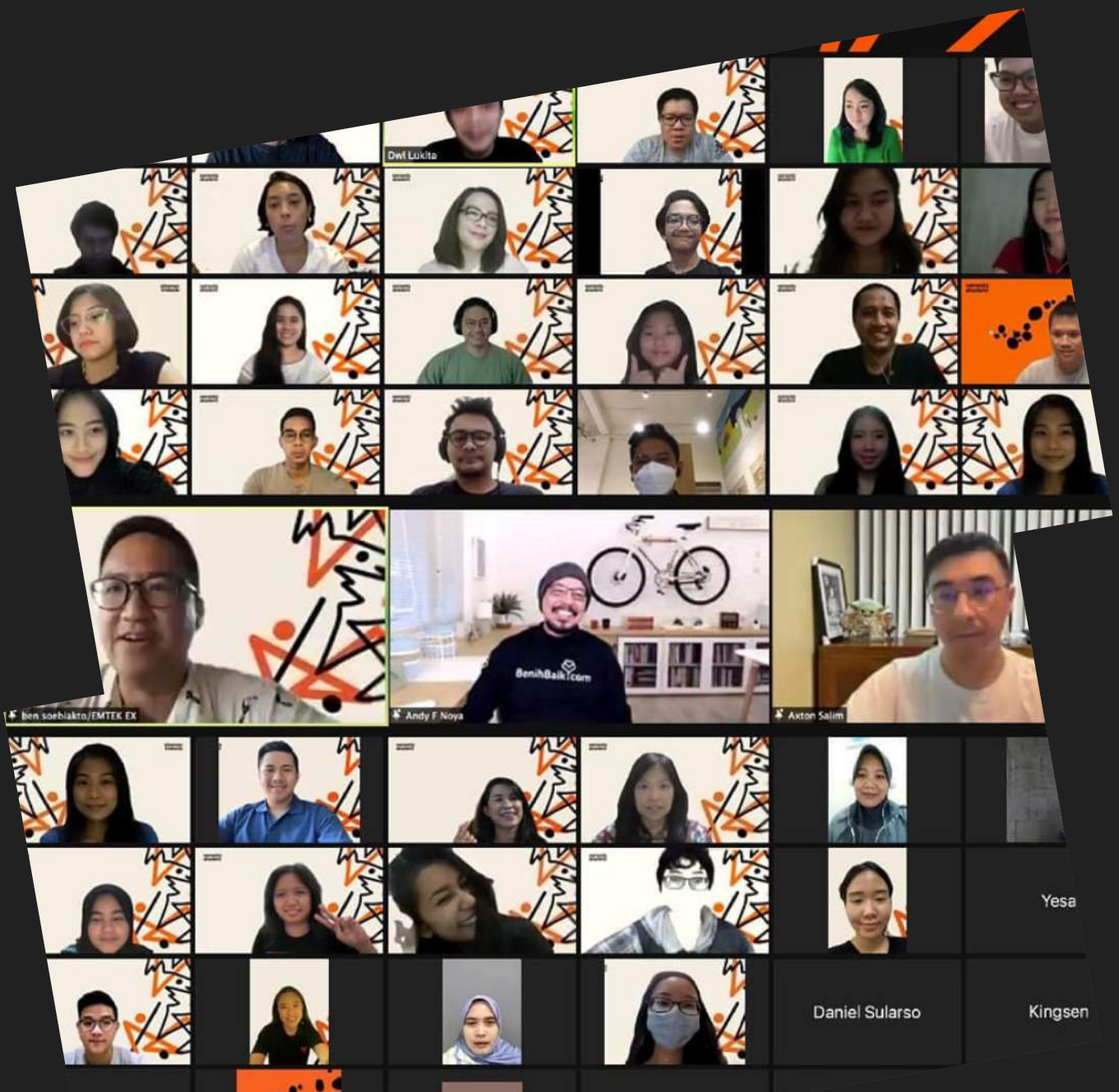
Registration End:
24 March 2022

Class Start:
26 March 2022

Duration:
8 Weeks

About Semesta Akademi

Platform belajar *online* dari, untuk, dan oleh penggerak industri kreatif. Berfokus pada kegiatan membangun komunitas dan berbagi ilmu, Semesta Akademi bertujuan menjadi jembatan antara para pelaku kreatif dengan karir profesional yang diinginkan.



About Digital Marketing Program

Tidak bisa dipungkiri: saat ini, hidup serba digital. Dalam berbisnis, kamu pun dituntut untuk terjun ke dunia *Digital Marketing*, di mana menjadi kreatif hukumnya mutlak.

Digital Marketing menawarkan semua *channel* untuk setiap *funnel* yang kamu butuhkan. *Awareness*? Ada. *Brand engagement*? Ada dong. *Sales*? Ada banget. Artinya, menguasai *Digital Marketing* akan membantu bisnis kamu berkembang dengan maksimal.



Meet Our Speakers

Kesempatan kamu belajar langsung dari para ahlinya!



Gaery Undarsa

Co-founder & CMO

tiket  com

Gaery adalah orang di balik Tiket.com, salah satu situs web pemesanan & tiket online terbesar di Indonesia. Sebelum Tiket.com, Gaery mulai mengasah keahliannya di bidang pemasaran, IT, dan bisnis melalui beberapa perusahaan global, termasuk IBM dan HSBC Kanada.



Nur Zaman

Strategy Manager

 ADCOLONY

Nur Zaman memulai karirnya sebagai penulis konten dan manajer media sosial untuk sebuah e-commerce. Kini ia telah mengantongi banyak pengalaman bekerja sama dengan KOL, menyusun strategi pemasaran sebagai marketing strategist, serta piawai dalam penggunaan Facebook Ads dan Google Ads.



Lukman Hanafi

*Founder at Maxell
Copywriting*

maxell

Lukman Hanafi adalah pendiri Maxwell Copywriting, sebuah copywriting agency di Jakarta. Menurut Lukman, belajar copywriting bukan cuma tentang belajar teknik menulis, tetapi upaya dalam eksplorasi ide dan permainan bahasa untuk menghubungkan pembaca dengan brand.



Arief Rakhmadani

CCO at FAS

FAS

Berpengalaman lebih dari 10 tahun di dunia Digital Marketing, Arief memiliki pemahaman mendalam tentang strategi online, social media marketing, marketing communication, dan community engagement. Dalam bidang Manajemen KOL, Arief membantu brand membangun kredibilitas serta mencapai target pasar lewat strategi mouth-to-mouth.



Ian Parulian

*Sr. Account Executive at
Multinational Company,
Co-founder*

mengkadji.

Ian Parulian & Nadya Vellesya merupakan digital marketer muda berbakat yang bekeja di sebuah perusahaan multinasional, di mana mereka sering menangani brand-brand besar Indonesia. Melalui Mengkadji, keduanya membantu bisnis UMKM meningkatkan performa digital mereka.



Nadya Vellesya

*Associate Digital Director at
Multinational Company,
Founder*

mengkadji.

Ian Parulian & Nadya Vellesya merupakan digital marketer muda berbakat yang bekeja di sebuah perusahaan multinasional, di mana mereka sering menangani brand-brand besar Indonesia. Melalui Mengkadji, keduanya membantu bisnis UMKM meningkatkan performa digital mereka.



Charina Nasution

*Marketing Specialist at
E-commerce Company,
Co-founder and CMO*

Shopee mengkadji.

Sebelum bekerja sebagai Marketing Specialist di salah satu e-commerce terbesar di Indonesia, Charina merupakan seorang digital marketer di agency multinasional, di mana ia pernah bertanggung jawab terhadap banyak brand besar. Kini melalui Mengkadji, Charina membantu bisnis UMKM meningkatkan performa digital mereka.



Reza Putra

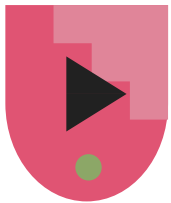
SEO Lead at Tokopedia

tokopedia

Sebagai SEO Specialist, Reza Putra telah berkecimpung di bidang SEO sejak tahun 2007. Saat ini, Reza bekerja sebagai SEO Lead Tokopedia, sebuah perusahaan e-commerce unicorn di Indonesia.

#BelajarBeda *a la Semesta*

Semesta Akademi memadukan cara belajar *self-paced* dan *cohort-based*, di mana kamu bisa dapat:



**On Demand
Interactive Video**

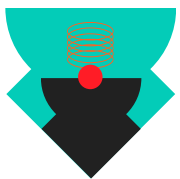


**Concise, Easy to
Read Workbook**

...belajar sesuai jadwal sendiri melalui fitur-fitur video interaktif *on-demand* dan *Workbook* yang bisa diakses kapan saja.



**Live Session with
Industry Expert**



**Community Based
Discussion Centric**

...*mentoring* dan *feedback* langsung dari *digital marketer* berpengalaman di sesi *live session* dan *community discussion*.



**Weekly Challenge
and Final Project**

...berproses kreatif dengan studi kasus dalam *challenge* mingguan dan *final project*!

Digital Marketing: The Syllabus

Paket lengkap kamu belajar *Digital Marketing*.

Week 1

Build and Measure Your Own Campaign Strategy

Kenali audiens dan pahami *metrics* untuk membuat strategi serta mengukur performa *campaign*.

LIVE SESSION

29 Maret 2022 19.00 WIB

Week 2

How to Use Copywriting to Sell Your Product

Optimasi *copywriting* dan elemen visual untuk menyampaikan *marketing message* melalui konten.

LIVE SESSION

05 April 2022 19.00 WIB

COMMUNITY DISCUSSION

07 April 2022 19.00 WIB

Week 3

Maximize Your Social Media Presence

Kenali seluk-beluk dunia media sosial mulai dari *channel*, *content pillar*, hingga *editorial plan*.

LIVE SESSION

12 April 2022 19.00 WIB

Week 4

Exploring Facebook and Instagram Paid Ads

Jelajahi fitur-fitur Facebook Manager serta menyusun strategi *paid ads* untuk Facebook dan Instagram.

LIVE SESSION

19 April 2022 19.00 WIB

COMMUNITY DISCUSSION

21 April 2022 19.00 WIB

Week 5**Run Your Ads Effectively on Google**

Memahami dasar-dasar SEO sebagai investasi digital jangka panjang.

LIVE SESSION

26 April 2022 19.00 WIB

Week 6**SEO Foundations**

Menyusun strategi *paid ads* di ekosistem Google yang tepat untuk bisnismu.

LIVE SESSION

03 Mei 2022 19.00 WIB

COMMUNITY DISCUSSION

05 Mei 2022 19.00 WIB

Week 7**Strengthen Your Marketplace Marketing Game Plan**

Kenali seluk-beluk dan trik berjualan di *marketplace* Indonesia dalam dunia *e-commerce*.

LIVE SESSION

10 Mei 2022 19.00 WIB

Week 8**Digital Marketing Report**

Menyusun *report* performa digital *marketing*.

LIVE SESSION

17 Mei 2022 19.00 WIB

COMMUNITY DISCUSSION

19 Mei 2022 19.00 WIB

Final Project Presentation

Presentasi *final project* ke *brand* dan *lecturers*.

FINAL PROJECT PRESENTATION

21 Mei 2022 13.00 WIB

What Our Alumni Say...

"Selama belajar di Semesta Akademi, saya mendapatkan materi seputar Digital Marketing yang lengkap dan disajikan dengan cara yang interaktif melalui kolaborasi dengan para ahli berpengalaman dari berbagai industri sehingga proses belajar yang saya rasakan menjadi menyenangkan dan beda"

Hiroto Fauzan Fikri

Digital Marketing Specialist of Otherlands



"Kurikulum yang disampaikan relevan dengan apa yang saya butuhkan dan mudah dipahami sehingga dapat langsung diaplikasikan. Selain itu saya juga mendapatkan kesempatan menjalin networking dengan sesama peserta, tutor dan juga para pengajar. Belajar online di Semesta Akademi semuanya terasa santai, menyenangkan dan tetap efektif"

Afiqka Yoestiani

Business Development of Octodesign



Investment Price

8 Weeks

Batch 5 dimulai tanggal
26 March 2022

- 30+ Videos and Materials
- 16 Live Session with Lecturers
- Tutor Consultation
- Community Support
- Certificate of Completion

~~IDR 4.500.000~~

3.500.000/person

[Register Now](#)

Yuk, ikutan #BelajarBeda bersama Semesta Akademi!

Waktunya 📈 meningkatkan
potensi bisnismu dan tampil
cemerlang ✨ di dunia digital!

DAFTAR
DISINI

Instagram

@semesta.akademi

Phone

+62 813-1471-7073

Email

hello@semestaakademi.com